

MAAK HET MEE.

Jaarverslag
2024

DE HIGHLIGHTS VAN 2024

Met dit jaarverslag kijken we terug op een dynamisch 2024, waarin we met uitdagingen en kansen zijn omgegaan en ons stevig hebben gepositioneerd voor de toekomst.



EEN BREED EN PROFESSIONEEL PODIUMKUNSTENAANBOD

Tilburg is een levendige stad met een diverse bevolking. Ons **basisprogramma** biedt een mooie mix van amusement en kunst. We streven daarbij altijd naar een balans tussen de artistieke, economische en maatschappelijke waarde van een productie; idealiter voldoet elke voorstelling aan ten minste twee van deze kernwaarden. We blijven zoeken naar manieren om ons aanbod beter af te stemmen op de vraag van ons publiek. In ons amusementsaanbod willen we dat alle populaire artiesten die in Nederlandse theaters optreden, ook in Tilburg te zien zijn (memorabel is de allerlaatste speelreeks van Youp van 't Hek). Dit omvat grote cabaretiërs, popartiesten, musicals (*Jesus Christ Superstar* was een hit) en personalityshows. Naast dit aanbod zijn toneel, muziek, dans en jeugdvoorstellingen de pijlers van ons basisprogramma. Ons stevige basisprogramma wordt aangevuld met kostbare producties zoals meerdaagse musicals en internationale namen in dans, circus en muziek. Voor dit **grootstedelijke aanbod** werkten we samen met lokale partners zoals O13 voor internationale pop en Paradox voor grotere (jazz)concerten (Aynur). Ook werkten we met Festival Circolo aan internationaal circusaanbod (Compagnie L'Oublié) en met het Holland Dance Festival en met grote theaters in het land aan internationaal dansaanbod. We vinden onszelf nog steeds het meest toonaangevende podium voor moderne dans in Brabant. In onze schouwburg bieden we een breed aanbod aan dans, van klassiek ballet tot moderne choreografieën; een gevarieerd programma met (inter)nationale topdansgezelschappen (NDT, Scapino Ballet, Hervé Koubi, Botis Seva) en populaire landelijke groepen (ISH, Ruggeds).

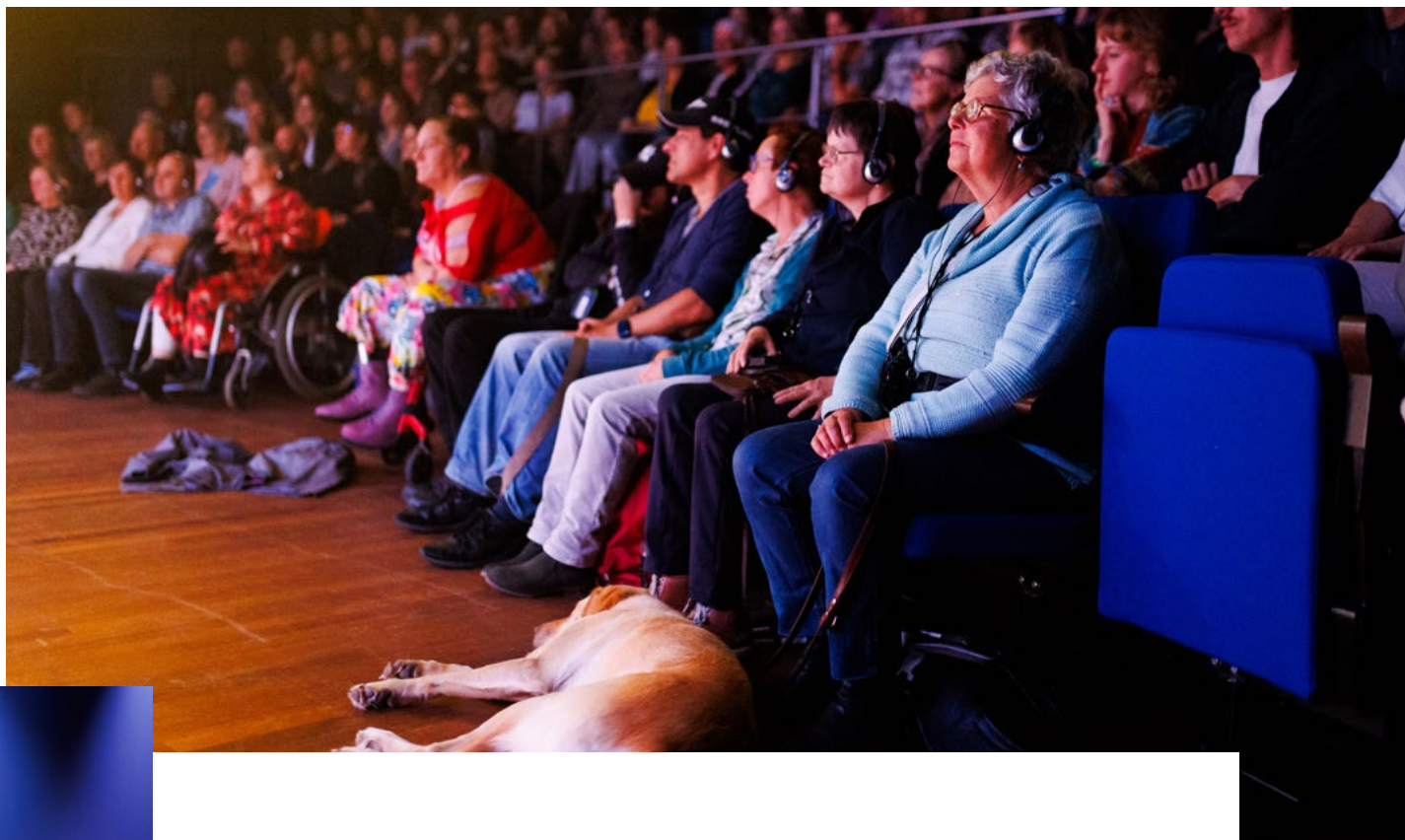
Onze bezoekers kopen hun kaarten steeds korter voor de show. De voorverkoopcijfers waren weliswaar lager dan voorheen, maar uiteindelijk bleef de vraag in 2024 naar voorstellingen en concerten hoog. Het aantal bezoekers voor het eigen programma is met ruim **132.000 tickets** vrijwel volgens begroting, terwijl er minder voorstellingen en concerten geprogrammeerd zijn dan aanvankelijk gedacht. Er is dus een veel **hoger gemiddeld bezoekersaantal** dan waar we voor 2024 van uitgingen.

STEEDS MEER KINDEREN EN JONGEREN

Ook in 2024 bleven we inzetten op de jeugd, met een sterk **educatief** programma, veel jeugdaanbod en **speciale events** zoals het jaarlijkse podiumkunsthier festival voor kinderen, *Snert* (in samenwerking met De Nieuwe Vorst), en het kindermuziekfestival *My First Festival* (met TivoliVredenburg en Spot Groningen). Cultuureducatie floreert binnen Tilburg. De kernvoorstellingen zijn daar een schoolvoorbeeld van en daar zijn we trots op. Dit jaar kwamen er zo'n **13.000 basisschoolleerlingen** van zo'n 60 verschillende scholen naar onze zalen en nog zo'n **4.000 middelbare scholieren** en mbo-studenten onze voorstellingen. En ook al piept en kraakt in de zalenagenda en de werkroosters van techniek en hospitality, we zetten in op de bestendiging en bereikten in 2024 zelfs nog een kleine groei (met iets minder voorstellingen iets meer leerlingen). Daarbij hebben we oog voor vraagstukken rond inclusie, veiligheid en maatschappelijke thema's zoals gender en culturele diversiteit. We werkten nauw samen met scholen en culturele instellingen om theater toegankelijk te maken voor jongeren. Speciale workshops en inleidingen bij voorstellingen werden goed ontvangen, en we blijven werken aan verdere vernieuwing en uitbreiding van deze activiteiten.

T*AGENCY BOUWT VERDER

In maart 2024 kreeg ons jongerenplatform T*Agency een bittere pil te slikken: het thuishonk van het jongerenplatform, de regelloze ruimte Metro, kreeg te kampen met wateroverlast. Zoals bijna iedere kelder in de binnenstad van Tilburg, ging ook hier de peilstok in de grond en bleek de ruimte niet meer geschikt als evenementenlocatie. T*Agency bleef echter aan het merk bouwen middels de **creatortrajecten**. In deze trajecten biedt T*Agency tien keer per seizoen jonge makers met een Tilburgse link een podium in onze Studio. Of het nu gaat om vernieuwende muzikale performances, talkshows of hiphop-dansbattles – in 2024 wist T*Agency opnieuw een divers palet aan makers in ons theater neer te zetten. En waar één deur dichtgaat (in dit geval die van Metro), gaat er elders weer één open. 2024 werd dus verder gebruikt voor het herstructureren van de organisatie en aan de hand van een businessplan werd de missie, visie en structuur van het platform uitgediept. T*Agency staat in 2025 sterker dan ooit, met duidelijke doelen voor ogen en een creatief team dat zin heeft om te stunts.



EEN THEATER VOOR IEDEREEN

Een theater dat **toegankelijk** is voor iedereen - aan de publiekskant én op het podium, dat is een droom die we werkelijkheid willen laten worden. Toegankelijkheid en inclusie zijn daarom cruciaal in ons programma. We zorgen ervoor dat iedereen een plek heeft op het podium als volwaardig maker, door meerdere makers met een beperking en mixed-abled gezelschappen te programmeren. We besteedden extra aandacht aan dit thema tijdens de week van de toegankelijkheid in oktober. Met het thema werd landelijk aandacht gevraagd voor de toegankelijkheid voor mensen met een beperking, of het nu gaat om de werkvloer of een bezoek aan een museum of theater. Dit gebeurde met een campagne én een inclusief programma op, voor én achter de schermen. De voorstelling *Love me by the hour* van Speels Collectief ging in onze Studio in première. De voorstelling werd voorzien van boventiteling, een blindentolk/audiodescriptie én een nagesprek. Het was een verbindende avond met in het publiek heel wat mensen in rolstoel, hulphonden, studenten van Fontys, bekend en nieuw publiek.

Als het op inclusie aankomt zijn we ons bewust van de beperkingen van onze netwerken en structuren. We werkten samen met partners, curatoren en gesprekspartners om ondervertegenwoordigde doelgroepen te bereiken. Dit doen we via onze programmering, coproducties, nieuwe projecten en huurconstructies met onafhankelijke producenten.



AMATEURS, MAATSCHAPPELIJKE EN ZAKELIJKE HUURDERS

In de eerste plaats is Schouwburg & Concertzaal Tilburg een plek voor professionele podiumkunsten en het publiek, maar we doen veel meer dan dat. We zetten ons in voor scholieren en bieden een podium aan projecten van lokale en regionale makers, van kunststudenten en van amateurs. We faciliteren belangwekkende bijeenkomsten van maatschappelijke en zakelijke partners op onze podia. We zijn altijd gastvrij; vanaf september zijn we er alle dagen met een nieuwe horecaformule en we stonden zoals altijd open voor initiatieven van buitenaf.

We boden ruimte aan zowel gevestigde als opkomende artiesten en we werkten samen met lokale festivals. In het kader van **talentontwikkeling** sloegen we de

handen ineen met kleinere Tilburgse podia zoals Loft, Stadstheater De Boemel en Hall of Fame, voor de tweede editie van het *Tilburg Cabaret Festival* in mei. Dit festival biedt beginnende artiesten een podium om zich in de kijker te spelen, ervaring op te doen en door te groeien naar een professionele carrière.

Na het succes van de voorstelling *Moordhoek* (over Marietje Kessels) bracht Stichting Muziektheater Tilburg in april een nieuw historisch verhaal met een Tilburgs tintje naar de schouwburg. *Hier adem ik vrij* vertelde het levensverhaal van koning Willem II door de ogen van zijn geliefde, Anna Paulowna. De muziektheatervoorstelling speelde voor vier volle zalen en dankzij een bijdrage van de Rabobank kon de stichting bovendien veel vrijkaarten aanbieden aan members van Quiet. Naast de vaste reeks *Verrassende Ontmoetingen* waren in 2024 ook andere amateurverenigingen opnieuw van de partij, waaronder **Orkest Orventus** en **L'Aventure Musicale**.

Naast het ondersteunen van Tilburgse amateurkunstenaars boden we ruimte aan maatschappelijke initiatieven met een sociaal-culturele impact. Zo werkten we samen met Stichting 2Gether om stil te staan bij de afschaffing van de slavernij en vierden we op 30 juni **Keti Koti**. In onze Studio vonden gratis toegankelijke activiteiten plaats, zoals een markt met Afro-Surinaamse gerechten en diverse optredens. Daarnaast organiseerden we in de Schouwburg een voorstelling en een expositie rondom dit thema.

Schouwburg & Concertzaal Tilburg is graag gastheer voor grote bijeenkomsten van het **bedrijfsleven, onderwijs** en **overheid**. Het aantal commerciële events blijft echter iets achter bij onze ramingen en vraagt om een extra impuls. Door gerichte acquisitie en verbeterde faciliteiten wisten we eind 2024 wel meer zakelijke huurders aan te trekken, ook door steeds meer gecombineerde, kleinere verhuringen die gebruikmaken van

de combinatie Jacques de Leeuwzaal met het stadscafé. Twee belangrijke gebruikers van onze ruimtes zijn de **gemeente Tilburg** en **Fontys Hogescholen**. Zo vonden er diploma-uitreikingen plaats van Fontys Marketing & Communicatie, trok Fontys Circus in juni een maand lang in de Concertzaal en organiseerde de Fontys Academy of the Arts diverse bijeenkomsten gedurende het jaar.

Tot slot kenden we een aantal succesvolle verhuringen in 2024, waaronder uitverkochte zalen bij de Poolse cabaretier Rafal Paczes en het Orkest Koninklijke Luchtmacht. Ook de reeks *Psychologie in het Theater*, met vier theatercolleges, en het jaarlijkse **KoBra-gala** bij *Saturday Night Fever* trokken volle zalen.

BOOVE & BENEE

Met de ontwikkeling van het **Stadsforum** ontstond de kans om van grotere betekenis te zijn voor de stad en haar inwoners, om het culturele en maatschappelijke rendement van deze openbare gebouwen te vergroten. Vandaar dat we een plan hebben ontwikkeld waarbij we een **dagelijks toegankelijk stadscafé** combineren met vrij toegankelijke **werk- en ontmoetingsruimte** in de foyers van de schouwburg. Een plek in de binnenstad waar je zonder verplichtingen dagelijks welkom bent, waar je kan studeren, werken en overleggen in de foyers en waar je daarnaast terecht kan voor koffie, lunch, een borrel of een hapje eten.



Samen met het bureau Conceptional hebben we de horecaformule ontwikkeld; in samenwerking met het Tilburgse DAT Architecten ontwierp de eveneens Tilburgse Nicole van Beers een prachtig concept voor het interieur voor stadscafé Benee en stadsfoyer Boove. Geheel in lijn met de typische architectuur van het gebouw, maar toch helemaal anders. Boove & Benee opende in september 2024 met een succesvol openingsweekend. De horecaformule wordt zeer goed ontvangen en gewaardeerd, ook al waren er in de opstartfase uitdagingen rond keukenbeheer en personeelsinzet.



Na de opening ligt de focus in 2025 op de volledige uitrol en exploitatie ervan. Ons team werkt aan het versterken van de operationele efficiëntie en winstgevendheid en bovenal aan het verhogen van de gasttevredenheid. Daarbij richten we ons op het ontwikkelen van aantrekkelijke menu's, lokale samenwerkingen en thematische evenementen die aansluiten bij het culturele programma en de stedelijke dynamiek van het Stadsforum. Vermeldenswaardig is de eerste kerst in Benee. Op 24 december werd in samenwerking met stichting Brabant Maatjes (en een aantal van hun sociaal-maatschappelijke partners) een lunch en diner georganiseerd voor twee maal tachtig gasten. De muzikale diners op 1e en tweede kerstdag waren beiden uitverkocht.

DE ORGANISATIE BLIJFT IN BEWEGING

We ondernemen verantwoord, duurzaam en innovatief en willen een goede werkgever zijn. Onze medewerkers moeten zich vrij voelen, veilig en gesteund in hun ambities om te groeien. Ons **medewerkersbestand groeit** en wordt steeds **diverser**, net als de stad. Binnen de organisatie vonden in 2024 enkele wisselingen plaats. Voor het stadscafé hebben we een geheel nieuw keukenteam en poule bedienend personeel gerekruteerd, waarmee de horecadienstverlening verder werd geprofessionaliseerd. Het hoofd Programmering & Educatie wordt sinds de zomer tijdelijk waargenomen door de directeur-bestuurder wegens ziekte; het team Marketing & Ticketing kreeg een nieuw hoofd ad interim, en binnen het programmateam werden enkele promoties doorgevoerd. Het verzuim bleef relatief laag, en vacatures werden vlot ingevuld, wat een positieve indicatie is van onze aantrekkelijkheid als werkgever.

HIER BEN JE VRIJ

In het voorjaar van 2024 werd de toekomstvisie 2025-2028 vastgesteld. Onder de titel *Hier ben je vrij* richt deze visie zich op het verder versterken van Schouwburg & Concertzaal Tilburg als een bruisend cultureel brandpunt in de stad. De visie zet in op het vergroten van publieksbereik, samenwerking met lokale en nationale makers en het creëren van laagdrempelige toegang tot podiumkunsten. Een belangrijk speerpunt is de verdere ontwikkeling van Boove & Benee als een toegankelijke ontmoetingsplek voor diverse doelgroepen. Daarnaast wordt ingezet op duurzaamheid en digitale innovatie in bedrijfsvoering en programmering. Deze visie vormt de leidraad voor de beleidsontwikkeling en strategische keuzes in de komende jaren en is het resultaat van veel gesprekken in ons eigen huis en in de stad, met bestuurders, medewerkers en geïnteresseerd publiek. Het is ook het resultaat van een traject met een grotendeels nieuw managementteam, dat enthousiast en reikhalzend uitkijkt naar wat er komen gaat.



OMGEVING, GEBOUWEN, TECHNIEK

We zijn een duurzaam denkend en werkend bedrijf en dragen waar mogelijk bij aan het verbeteren van onze leefomgeving. De verduurzaming van onze gebouwen, bedrijfsmiddelen en werkprocessen is een speerpunt dat voortdurend om aandacht vraagt. In 2024 was het streven om een **Green Key certificering** te behalen. Niet alleen lukte dit, maar we behaalden meteen het hoogste niveau: goud! Met de certificering konden we onze processen en middelen opnieuw tegen het licht houden en worden onze doelstellingen op gebied van energie-efficiëntie, afvalbeheer en duurzame inkoop gemonitord. Het onderwerp wordt voortdurend op de agenda gehouden, onder meer door ons eigen Green Team. Landelijk zijn we aangesloten bij het Theatre Green Book.

Onze prachtige gebouwen en technische faciliteiten blijven we continu verbeteren. Er is in 2024 ongelooflijk veel werk verzet op het gebied van gebouwen en techniek. Zo verzorgden we zelf de bouwbegeleiding van diverse verbouwingen, waaronder die van Boove & Benée. Daarnaast liepen er diverse trajecten vanuit Vastgoed die veel voeten in de aarde hadden. Voor de verduurzaming van onze gebouwen is de gemeente Tilburg als gebouweigenaar verantwoordelijk. Voor 2024 stond een grootschalige **verduurzamingsoperatie** van de Schouwburg op stapel: de klimaatbeheersing in de schouwburg is vervangen, er zijn warmtepompen en nieuwe luchtbehandelingskasten geplaatst. Ook

is het dak geïsoleerd en alle dakbedekking is vervangen. Overal in de schouwburg is de verlichting vervangen door led. De werkzaamheden zijn in 2024 grotendeels uitgevoerd, maar nog niet volledig opgeleverd. De overeengekomen verrekening in de huurprijs voorzien we voor half 2025. Er is in 2024 ook veel aandacht geweest voor de (eigenaars)investeringen in de hoognodige vervanging van de lichtkunstwerken in de concertzaal en studiofoyer. In beide gevallen is er nog geen uitsluitsel over een oplossing. In december '24 is na onderzoek geconcludeerd dat de **vochtproblematiek** in de kelders voortkomt uit een uitzonderlijk hoge grondwaterstand in combinatie met watertoevoerende scheuren in de vloer van de kelderbak. De gesprekken met de gemeente over het oplossen van deze kwestie blijven gaande. Vanwege de onbruikbaarheid van dit deel van het pand is huurkorting overeengekomen, deze wordt toegekend van februari 2024 totdat het probleem opgelost is. Samen met Toegankelijk Tilburg is tot slot verder geïnvesteerd in de **toegankelijkheid** van onze gebouwen er zijn er aanpassingen gedaan aan trappen, deuren, liften en toiletten.

Stadsforum

De afronding van fase 2 van het Stadsforum verliep grotendeels volgens planning, met afronding van bestrating en voorlopige beplanting. In 2023 werkten we met een grote groep professionals aan een groots buitenspektakel voor 10.000 gasten onder de werktitel *Tilburgse Revue XL*. Eind januari 2024 was een belangrijk go/no go-moment: het script, de compositie en het

decorontwerp waren klaar en we kregen zicht op de praktische en financiële haalbaarheid. Precies op dat punt hebben we de productie afgeblazen, de risico's waren simpelweg onverantwoord en deze konden niet worden gedeeld met de gemeente of derden. Het creatief team is fair-pay betaald, de projectkosten zijn geheel door SCT gedragen.

Met **013x Stadsforum** is het nieuwe plein van juni tot oktober extra in het zonnetje gezet door performances en kunst van (lokale) makers. *013x Stadsforum* was een gezamenlijk project van de 'pleingenoten' van het Stadsforum (o.a. Stadhuis, het Paleis, Factorium, Fontys, SCT) in samenwerking met de organisatie van Kaapstad. Het project is gefinancierd door KunstLoc en de gemeente Tilburg. In juni, juli en augustus stond een kunstwerk van Joep van Lieshout op ons terras, in september organiseerden we een eigen openingsfestival met veel gratis voorstellingen.

De realisatie van de **entree van het kunstencollege** conform het ontwerp van Jo Coenen heeft groen licht gekregen in het college en is opgenomen in de perspectiefnota 2025 als onderdeel van de ontwikkeling van het Stadsforum. Er is door de afdeling Vastgoed een projectteam gevormd en de engineeringwerkzaamheden zijn in gang gezet, het streven is om in mei 2025 met de realisatie te beginnen (tot 1 november). Het wordt bovendien gecombineerd met de verduurzaming van de Concertzaal, de vervanging van het lichtkunstwerk van Peter Struycken en onze eigen huurdersinvesteringen (zoals het stoelenplan, het interieur en de vloerbedekking).

Doorgroei van activiteiten en publiek

BEZOEKERS EN ACTIVITEITEN IN 2024: EEN VRIJWEL VOLLEDIG HERSTEL

Elk jaar proberen we meer mensen aan ons te binden, proberen we meer mensen te raken met wat er op de planken staat. Het overgrote deel van de programma's organiseren we zelf, al bieden we daarnaast volop ruimte voor de voorstellingen en concerten van anderen.

TOTAALAANTAL BEZOEKERS EN ACTIVITEITEN

	2019		2020		2021		2022		2023		2024	
	act	bez	act	bez	act	bez	act	bez	act	bez	act	bez
eigen programmering	429	135.246	198	40.967	120	27.743	312	96.741	352	125.069	376	132.566
overige activiteiten	259	45.890	96	10.191	139	13.976	327	39.193	282	46.286	252	47.637
totaal	688	181.136	294	51.158	259	41.719	639	135.934	634	171.605	628	180.203

In 2024 verwelkomde Schouwburg & Concertzaal Tilburg **180.203** bezoekers voor alle activiteiten samen. Dat zijn ca 10.000 bezoekers meer dan begroot, die vooral zijn toe te schrijven aan een hoger activiteitsniveau naast de eigen programmering. Naast dit programma vinden er in Schouwburg & Concertzaal Tilburg namelijk ook tal van **overige activiteiten** plaats. Dit zijn bijvoorbeeld voorstellingen van amateurverenigingen, bedrijfsevenementen, inleidingen, rondleidingen, educatievoorstellingen, maar ook eigen producties zoals van ons jongerenplatform T*Agency. In 2024 trok deze mix van activiteiten **47.637** bezoekers. Dit cijfer laat zien dat ons podium weer vaker wordt gevonden door organisaties en initiatieven die ons als dé plek voor hun evenementen beschouwen.

Het zijn ook aantallen waarmee we volledig terug zijn op het niveau van vóór de coronapandemie. In de jaren 2017-2019 trokken we gemiddeld zo'n 182.000 bezoekers per jaar, en na de onvermijdelijke dip in 2020 en 2021 zien we sindsdien een gestage groei. We kijken met vertrouwen naar de toekomst: met deze aantallen bevestigen we dat we in 2024 een volledig herstel hebben doorgemaakt. Onze zalen zijn weer vol, het publiek weet ons te vinden, en we blijven investeren in een inspirerend en divers aanbod.

EEN BREED EN INCLUSIEF PROGRAMMA

Onze **eigen programmering**, bestaande uit theater, dans, cabaret, muziek en familievoorstellingen in de Schouwburg en Studio en concerten in de Concertzaal, blijft de basis van ons totale aanbod aan activiteiten. In 2024 trokken deze voorstellingen **132.566** bezoekers, een mooie stijging ten opzichte van 2023 (125.069), ondanks een aanvankelijke daling van de voorverkoopcijfers in het najaar. Met gerichte marketingacties en een sterke decembercampagne wisten we deze daling grotendeels te compenseren. Met **376** voorstellingen en concerten was er voor ieder wat wils: van intieme theatervoorstellingen tot grootschalige muziektredens en alles daartussenin.

AANTAL BEZOEKERS PER ZAAL VOOR DE EIGEN PROGRAMMERING

		activiteiten	bezoekers	gemiddelde bezetting
concertzaal	2019	92	32.798	357
	2020	49	12.238	250
	2021	26	7.514	289
	2022	76	21.467	282
	2023	76	29.783	392
	2024	77	29.583	384
schouwburg	2019	189	88.660	469
	2020	77	23.563	306
	2021	54	16.209	300
	2022	145	67.179	463
	2023	167	85.120	510
	2024	173	90.844	525
studio	2019	130	12.702	98
	2020	50	3.932	79
	2021	28	2.454	88
	2022	85	7.533	89
	2023	92	9.134	99
	2024	113	11.027	98
overig	2019	3	51	17
	2020	15	775	52
	2021	-	-	-
	2022	3	85	28
	2023	4	143	36
	2024	2	18	9
extern	2019	15	1.035	69
	2020	7	459	66
	2021	12	1.312	109
	2022	3	477	159
	2023	13	889	68
	2024	11	1.094	99

Het programma voor 2024 werd samengesteld met een nadruk op een brede publieksbenadering en inclusiviteit. We werkten samen met het *Holland Festival* voor internationale dans, *Circolo* voor hedendaags circus, *My First Festival* met muziek voor de jeugd en Festival *Snert* voor jeugdtheater, waarmee we ons bereik en diversiteit verder vergrootten. Hoewel toneel en dans soms extra promotie nodig hadden, lagen cabaret, muziek en amusement traditioneel op koers.

GENREVERDELING EIGEN PROGRAMMERING

	2024		2023	
	act	bez	act	bez
cabaret & comedy	80	35.890	64	30.816
jeugd & familie	70	11.998	56	11.343
muziek	56	23.025	55	23.595
klassieke muziek	45	14.667	53	17.015
toneel	37	10.455	43	9.111
dans	25	10.559	25	11.468
musical & muziektheater	25	14.280	21	10.139
special	15	3.708	12	2.175
show	7	2.829	11	4.440
theatercollege	6	1.166	6	1.804
circus & variété	6	2.472	3	1.163
opera	4	1.517	3	865
totaal	376	132.566	352	125.069

En er gebeurde nog zoveel meer in onze gebouwen

Ook bij al die andere activiteiten naast de eigen programmering zagen we een herstel van het publieksbereik: het gemiddelde aantal bezoekers per activiteit in 2024 is het hoogste in elf jaar. Het toont aan dat onze evenementen een steeds groter publiek aanspreken. Opvallend is het steeds groeiende bezoekersaantal aan onze ‘eigen producties’. Dat zijn evenementen die we zelf initiëren en produceren, zoals de seizoenspresentatie en ons openingsweekend in september, maar ook de events van T*Agency, onze carnavalsfeesten en de viering van Keti Koti vallen hieronder.

Voor de 90 educatievoorstellingen van professionele gezelschappen kwamen meer dan 13.000 leerlingen naar onze zalen, dat aantal is nog nooit zo hoog geweest, het animo vanuit scholen groeit dankzij de inspanningen van onze educator nog steeds.

OVERIGE VOORSTELLINGEN, CONCERTEN EN ANDERE ACTIVITEITEN

	2024		2023	
	act	bez	act	bez
maatschappelijke act.	40	8.959	53	12.270
educatieve act.	90	13.159	95	11.266
amateurvoorstellingen	18	7.557	13	4.571
commerciële act.	29	8.473	42	12.406
randprogramma	42	3.040	50	2.392
eigen producties	33	6.449	30	3.397
totaal	252	47.637	282	46.286

In onze totaalaantallen bezoekers rapporteren we niet over het gebruik van onze ruimtes voor repetities van makers, hoewel vooral onze Vrije Ruimte volop gebruikt werd, door bijvoorbeeld Lonne Gosling, Speels Collectief en House of Nouws, en via Makerhuis Tilburg Goed Volk (het theatercollectief van Florian Slangen), Anne Freriks en Robin Kuiper.



BOOVE & BENEE

Belangrijk om te vermelden is dat de bezoekcijfers van Boove & Benee, ons nieuwe stadscafé dat in september 2024 zijn deuren opende, en de flexwerkplekken van Boove niet zijn meegerekend in deze cijfers. Deze plekken dragen bij aan de levendigheid van ons gebouw en trekken dagelijks extra bezoekers, maar vallen buiten deze geregistreerde bezoekers aan activiteiten. Vanaf 2025 zullen de bezoekcijfers aan Benee worden meegenomen. Het aantal dinergasten in Benee stijgt snel, op veel avonden wordt het maximale aantal couverts bereikt; animo voor de momenten daaromheen groeit gestaag. We zien in de ochtend steeds meer studenten en flexwerkers binnen komen. Afhankelijk van hun doel werken ze Boove of Benee.

ONS PUBLIEK IN HOOFDLIJNEN

Door slim om te gaan met onze publieksdata weten we wie er komen, wanneer en waarvoor ze tickets kopen en hoe we ze steeds beter weten te verleiden om vaker te komen. De afgelopen vier jaar deden we mee aan de Taskforce Publieksdata. Hierdoor weten we niet alleen op basis van interne data wie onze gasten zijn, we spreken met de Brabantse instellingen dezelfde taal als het gaat over publieksbereik en ontwikkeling. Op basis van de verrijkte data en interne data kunnen we waardevolle uitspraken doen over de groeiende aantallen, publieksbereik en ontwikkeling.

In 2024 bewezen we opnieuw onze waarde als podium van en voor de **regio**. Ons publiek komt voornamelijk uit Brabant, met een sterke vertegenwoordiging uit Tilburg (53%). Opvallend is dat 62% van onze kaartkopers vrouw is, waarmee zij een sleutelrol spelen in het aankoopproces.

Onze bezoekersprofielen tonen een rijk palet aan culturele doelgroepen (volgens het model van Rotterdam Festivals). We zien een duidelijke oververtegenwoordiging van intensieve cultuurgenieters: de Weelderige Cultuurminnaars, Klassieke Cultuurliefhebbers, Kindrijke Cultuurvreter, Actieve Vermaakvangers, Proevende Buitenwijkers en Culturele Alleseters. Deze doelgroepen zijn sterker vertegenwoordigd in ons publiek dan je zou verwachten op basis van hun aandeel in het totale aantal huishoudens in de gemeente Tilburg. Tegelijkertijd liggen er kansen om de Startende Cultuurspeurders – jonge stedelingen – te bereiken via gerichte jongerencampagnes en passend aanbod.

De leeftijdsopbouw van onze geregistreerde kaartkopers toont een breed publiek:

- Tot 24 jaar: 8%
- 25-34 jaar: 17%
- 35-49 jaar: 25%
- 50-64 jaar: 30%
- 65+: 20%

Belangrijk om te benoemen: de 8% tot 24 jaar omvat alleen kaartkopers en weerspiegelt niet het volledige bereik onder jongeren. Jaarlijks ontvangen we namelijk duizenden jonge bezoekers via schoolvoorstellingen en CKV-programma's.

De Podiumpas: groei en betrokkenheid

Tilburg is na Amsterdam de stad met de meeste Podiumpashouders. Het zijn **avontuurlijke kaartkopers** die regelmatig 'gewone' kaartkopers meenemen. In 2024 groeide het aantal unieke pashouders met 70% naar 660. Samen bezochten zij 308 verschillende voorstellingen en kochten 7.659 tickets (+45% t.o.v. 2023). Podiumpashouders zijn nieuwsgierige bezoekers: gemiddeld leggen ze elf bezoeken per jaar af, met uitschieters zoals een pashouder die maar liefst 160 keer(!) te gast was.

De kracht van de voorverkoop neemt af

Steeds vaker beslissen consumenten op het laatste moment hoe ze hun tijd alleen, met vrienden of met familie willen doorbrengen. Daarbij speelt de totaalbeleving een steeds grotere rol. Niet alleen de voorstelling zelf, maar ook de voorpret, horeca, aftersales, service, sfeer en locatie dragen bij aan een geslaagde cultuurbeleving. In 2024 verkochten we een derde van het totaal aantal tickets voordat het seizoen begint. Een kwart van de kaartkopers koopt tickets binnen drie weken voor aanvang van de voorstelling. Gezien de ontwikkelingen in de rest van het land, neemt dit aandeel de komende jaren toe.

Digitale groei

Ons online bereik groeide fors: het aantal websitebezoeken bleef stabiel, maar ons bereik op sociale media steeg met ruim 60%, goed voor bijna zes miljoen impressies (paid en owned). Deze cijfers vertellen meer dan statistieken. Ze schetsen een levendig portret van een theater dat verbindt, verrijkt en steeds nieuwe publieksgroepen verwelkomt. We zijn trots op de kracht van onze **podiumcommunity** en kijken uit naar verdere groei, verdieping en culturele ontmoeting.



Samenwerking & partners

Als grote podiumkunsteninstelling in Tilburg zijn we volop in verbinding met de stad. Wat we doen, kan niet zonder de steun van subsidienten, fondsen en bedrijven. Als partner dragen we bij aan festivals, het makersklimaat, talentontwikkeling en de jeugd.

OVERHEDEN, FONDSEN EN BEDRIJFSLEVEN

Schouwburg & Concertzaal Tilburg ontvangt subsidies en bijdragen van diverse partijen voor haar reguliere opdracht en voor specifieke projecten en activiteiten. In 2024 waren deze bijdragen als volgt opgebouwd.

Gemeente Tilburg subsidie basisinstelling

huursubsidie	1.825.782
exploitatiesubsidie	4.024.572

Subsidie voor programma en projecten

Gemeente Tilburg	24.999	Programmering Reeshof - Heijhoef
Gemeente Tilburg	17.500	Doorontwikkeling regelloze ruimte
Gemeente Tilburg	4.250	Klimaatbestendig Tilburg
Fonds Podiumkunsten	58.795	Subsidie reguliere programmering (SRP)
Provincie Noord-Brabant	24.000	Get Moved - activiteiten speciaal onderwijs
Stichting Nationaal Theaterfonds	1.000	Randprogrammering kindertheaterweekend
Rabobank	5.000	Get Moved - educatie activiteiten
Stichting Binnenstadsmanagement	75.503	Bijdrage Placemaking Stadsforum (kosten kwartiermaker)
Kunstloc	18.275	Bijdrage Placemaking Stadsforum (project 013xStadsforum)

AMBASSADEURS MAKEN TALENTONTWIKKELING EN JEUGDEDUCATIE MOGELIJK

Jaarlijks komen duizenden scholieren met hun klas naar onze zalen. Voor sommige jonge, nieuwsgierige kijkers is het de eerste keer dat ze naar het theater gaan. De zenuwen voordat de zaal opengaat, het geroezemoes vlak voor aanvang, de rode wangen tijdens het applaus, ze doen ons iedere dag weer realiseren hoe belangrijk dit is. Hoe waardevol het is dat onze – bijna duizend – ambassadeurs dit mede mogelijk maken. Met een eenmalige bijdrage per jaar maken ze niet alleen theaterbezoek voor scholieren mogelijk, maar zorgen ze er ook voor dat iedereen tot en met 25 jaar voor de prijs van een bioscoopkaartje naar het theater kan.

MAKERS MET EEN STREEPJE VOOR

Samen met culturele partners in de stad Tilburg investeren we in zowel jong gevestigd talent in de stad en regio. We bieden onze faciliteiten graag aan aan makers waarin we geloven. **Kamerata Zuid**, ons huisorkest, ontwikkelt en presenteert projecten in de concertzaal. Zo verzorgden zij in september het openingsconcert met Marcel Veenendaal (DI-RECT). In 2024 verwelkomden we dansgezelschap **Ward/waRD** als nieuwe huisgenoot en we bieden individuele makers zoals **Lonne Gosling** een plek en begeleiden hen in hun professionele ontwikkeling. We werkten intensief samen met **Het Zuidelijk Toneel**, **PhilZuid** en **Kamermuziekserie Souvenir**.

Het **Makershuis Tilburg** is een samenwerking tussen vijf Tilburgse partners: Het Zuidelijk Toneel, Theater De Nieuwe Vorst, Festival Circolo, Schouwburg en Concertzaal Tilburg en DansBrabant. De vijf samenwerkingspartners bundelen hun krachten om de podiumkunstenaren van de toekomst ondersteuning te bieden in het ontwikkelen van hun makerschap en om als maker zichtbaar te zijn in de stedelijke dynamiek van Tilburg, de stad van makers, én de wereld.

TILBURGSE PARTNERS

Binnen de **Cultuuraliantie** bundelen we onze krachten met Tilburgse cultuurinstellingen voor initiatieven die de hele stad ten goede komen, waarbij we elkaars doelen aanvullen voor het gezamenlijke publiek belang. **Theater De Nieuwe Vorst** is nog steeds een belangrijke partner in de afstemming van de programmering van theater, dans en jeugdprogramma; met Factorium programmeerden we urban dance en faciliteren we – samen met Art-fact en Federatie Tilburgse Zangverenigingen – amateurkunstenfestival *Tilburg on Stage*.

We werken samen met Cultuur in School Tilburg (**CiST**) en cultuurcoördinatoren op basisscholen voor jeugdvoorstellingen en doorlopende leerlijnen. CKV-bezoeken zijn belangrijk voor middelbare scholieren, en we onderhouden goede relaties met CKV-docenten. Samenwerkingen met Fontys Academy of the Arts en Avans bieden studenten kansen voor vernieuwing en ervaring, zowel achter de schermen als op het podium.

Amateurkunsten versterken onze band met de inwoners. De Concertzaal speelt een cruciale rol in het toegankelijk maken van orkest- en koormuziek, waarvoor een eigen publiek wordt bereikt. Amateurproducties musical en muziektheater trekken een breed publiek aan, maar hebben onze support nodig om speelreeksen te realiseren. Amateurverenigingen hebben moeite om producties van de grond te krijgen. Samenwerkingen met **Art-fact** en **Factorium** bieden kansen voor nieuwe projecten en initiatieven om dit aan te pakken.

Met maatschappelijke partners zoals **Stichting 2Gether**, **Brabant Maatjes** en **Quiet** werken we aan de ambitie om onze gebouwen en activiteiten toegankelijk te maken voor een groot en breed publiek. Dat doen we door samen activiteiten te ontwikkelen en de drempels die doelgroepen ervaren zoveel mogelijk te slechten. Voorbeelden zijn de activiteiten rond Ketikoti, het kerstdiner voor mensen die anders alleen blijven en de afspraak dat we voor vrijwel alle voorstellingen gratis tickets aanbieden via het Quiet-platform.

Met de opening van Boove & Benée introduceerden we in samenwerking met het Tilburgse kunstplatform **PARK Sgou**, een halfjaarlijkse expo van kunstenaars in ons gebouw. De eerste editie bevatte een muurschildering van Jasper van der Graaf in de hoofdhall, collages van Chantal Rens in Benée en diersculpturen van Tom Claassen in Boove.

Organisatie, bestuur en toezicht

Schouwburg & Concertzaal Tilburg is opgericht onder de naam Stichting Schouwburg Tilburg op 7 januari 1959; de statuten zijn het laatst gewijzigd op 11 april 2008 voor notaris mr. W.J.A.C. Daamen te Tilburg. Schouwburg & Concertzaal Tilburg voldoet aan de principes en best practice-bepalingen van de Governance Code Cultuur. De toepassing van de Code werd in 2008 in de statuten geformaliseerd.

DE OMVANG EN SAMENSTELLING VAN DE ORGANISATIE

Schouwburg & Concertzaal Tilburg is operationeel bedrijf met een functionele organisatiestructuur. De leiding van het bedrijf ligt bij de directie, de vier hoofden en de controller. In het managementteam worden portefeuille-overschrijdende besluiten besproken, afgewogen en voorbereid. De directie neemt de bedrijfsbesluiten en is daarvoor eindverantwoordelijk. De staf (HR, financiën, relatiemanagement en directieassistent) ondersteunt de hoofden en de directie bij hun taakuitoefening.

De organisatie heeft in het totale medewerkersbestand een mooie verdeling in leeftijds categorieën. Dit betreft alle medewerkers met vaste uren en oproepuren. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers binnen de vaste formatie is aanmerkelijk hoger dan die van de oproepmedewerkers. We streven naar een medewerkersbestand dat even divers is als de stad waarin en –voor we werken.

De stand van de omvang van de vaste formatie op 31 december 2024 is in totaal 55,3 fte. De vaste formatie is gestegen ten opzichte van vorig jaar (39 fte in 2023). Dit komt voornamelijk door de komst van Boove & Bennee, maar ook de teams Programmering en Marketing kenden een kleine groei. Daarnaast is een beroep gedaan op oproepmedewerkers die samen gemiddeld 16,8 fte werkzaam waren: dit betreft een stijging ten opzichte van een jaar eerder (over 2023 een kleine 15 fte), ook te verklaren door de opening van het stadscafé. Vanaf september is onze vrijwilligerspoule uitgebreid naar circa 25 vrijwilligers: het grootste deel is gastheer of -vrouw voor Boove, enkele vrijwilligers verzorgen rondleidingen. Binnen de organisatie zijn er tien stage- en werkervaringsplaatsen geboden.

In 2024 is het gemiddelde ziekteverzuim 6,2%. Hierin is het percentage voor vaste medewerkers 4,9%, wat een significante daling is ten opzichte van 2023 (6%). Er zijn over 2023 geen verzuimcijfers bijgehouden van oproepmedewerkers. In 2024 was dit percentage 11%, wat mogelijk toegerekend kan worden aan een andere binding met de organisatie.



DIRECTEUR-BESTUURDER

Stichting Theaters Tilburg (Schouwburg & Concertzaal Tilburg) kent een directeur-bestuurder en een raad van toezicht. Rob van Steen is als directeur belast met het bestuur van de stichting en is aan de raad van toezicht verantwoording verschuldigd over het gevoerde beleid en beheer. Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de directeur zijn vastgelegd in de statuten en het directiereglement.

Eind 2024 heeft de huidige directeur-bestuurder te kennen gegeven terug te willen treden aan het einde van het lopende theaterseizoen. De raad van toezicht is daarop gestart met de werving voor een opvolger en hoopt deze uiterlijk april 2025 te kunnen benoemen.

RAAD VAN TOEZICHT (RVT)

De raad van toezicht (rvt) is het intern toezichthoudende orgaan van Schouwburg & Concertzaal Tilburg (SCT). Zij houdt toezicht op het functioneren van de directie, op de strategie en het beleid en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Daarnaast adviseert de rvt de directie gevraagd en ongevraagd en is werkgever van de directeur-bestuurder. Het beleid van SCT wordt getoetst aan wet- en regelgeving, aan de Governance Code Cultuur en aan het eigen governance- en toezichtkader. In de Toezichtsvisie die in 2023 is opgesteld zijn de waarden geformuleerd op basis waarvan de rvt invulling geeft aan haar kerntaken; de werkwijze staat beschreven in het reglement raad van toezicht. Er zijn twee vaste commissies: de audit- en de remuneratiecommissie. Zij adviseren de rvt en bereiden specifieke onderdelen van besluitvorming van de Rvt voor. Het lidmaatschap van de raad van toezicht is onbezoldigd. Functies en nevenfuncties van de leden zijn opgenomen op de website.

Samenstelling van de raad van toezicht

De raad van toezicht bestond in 2024 tot juni uit zeven leden: mevrouw E. Huizen, mevrouw A.J. Coppelmans, de heer H.-G. van Liempd, de heer R. Kluyt en de heer O.T. Vugts en de per 1 januari toegetreden mevrouw F. Rip en de heer K. Stam. De heer H.-G. van Liempd nam in juni het voorzitterschap over van mevrouw Huizen, die per 1 juli aftrad na het verstrijken van de maximale zittingstermijn.

Verslag van de raad van toezicht over 2024

De raad van toezicht kwam in 2024 vijf keer formeel bijeen in aanwezigheid van de directie. Daarnaast zijn de auditcommissie en remuneratiecommissie meerdere malen bijeen geweest ter voorbereiding van onderdelen van de rvt-vergaderingen zoals de jaarstukken met de accountant en het voortgang- en functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. Afhankelijk van de agenda zijn naast de bestuurder, ook leden van het managementteam en de controller in de vergaderingen aanwezig geweest.

Vanuit de rol als toezichthouder, werkgever en als adviseur heeft de rvt onder meer het volgende besproken: de bedrijfsvoering, de organisatieontwikkeling, het jaarplan 2024, de financiën, de vaststelling van de jaarrekening 2023 en het jaarverslag 2023, de samenstelling van de rvt alsmede het functioneren van de rvt via een zelfevaluatie. Daarnaast is er meerdere malen uitvoerig gesproken over de planontwikkeling van de publieksfuncties zoals Boove & Bennee, onder meer in diverse extra overleggen met de auditcommissie, waarna een unaniem besluit is genomen tot realisatie. De Beer Accountants is in 2024 gesprekspartner geweest voor de auditcommissie en de rvt. Ten slotte is er conform regelgeving door een afvaardiging van de rvt tweemaal dit jaar gesproken met de ondernemingsraad.

ONDERNEMINGSRAAD (OR)

De ondernemingsraad heeft in het afgelopen jaar, naast haar maandelijkse reguliere bijeenkomsten, ook weer enkele overlegvergaderingen met de directie gehouden. Ook is er opnieuw twee keer een overleg geweest tussen een delegatie van de or en een delegatie van de raad van toezicht. Begin dit jaar heeft de or het MTO 2023 (medewerkerstevredenheidsonderzoek) uitgewerkt en de resultaten gedeeld met de directie en de rvt. De rvt heeft geopperd om de volgende onderzoeken vanuit een professionaliseringsslag uit te besteden en niet meer door de or te laten analyseren. Het MTO 2025 zal daarom door de HR-adviseur worden opgepakt, wel met ondersteuning van een van de or-leden. Dit jaar is de discussie over overwerk en meerwerk afgerond.





De uitbreiding van de inzet van vrijwilligers binnen SCT is een belangrijk agendapunt geweest, evenals de or-verkiezingen die in december hebben plaatsgevonden. De opkomst was zeer goed en de ondernemingsraad is weer op volle sterkte. Het komende jaar zal de ondersteuning bij de zoektocht naar een nieuwe directeur een belangrijk aandachtspunt zijn en de or zal de ontwikkelingen rond de exploitatie van het nieuwe stadscafé Benée nauwgezet volgen, evenals de verbouwingen en investeringen in de concertzaal.

VERTROUWENSPERSOON

Voor zaken die niet kunnen worden besproken met de leidinggevende of met andere mensen binnen de organisatie is er een vertrouwenspersoon. Tot november '24 vervulde Elke Groeneveld, werkzaam bij Fontys, deze functie voor SCT. Omdat haar werklocatie veranderde van Tilburg naar Eindhoven, maar we het belangrijk vinden dat de vertrouwenspersoon een werkplek dichtbij heeft, is gekeken naar een goede vervanger. Die is gevonden in Pnina Avidar, werkzaam als architect, docent en studieleader van de masteropleiding Architectuur en Stedenbouw aan de Fontys Academy of the Arts in Tilburg.

RICHTLIJNEN EN CODES

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in onze sector op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Binnen Schouwburg & Concertzaal Tilburg werken we met de cao Nederlandse Podia, dus voor ons eigen personeel is 'fair pay' vanzelfsprekend. De keren dat we zelf als producent optreden respecteren we de inkomstennormen. Voor de artiesten op onze podia ligt die verantwoordelijkheid bij derden. We gaan ervan uit dat gezelschappen, producenten en impresariaten hen eveneens eerlijk belonen.

De bezoldiging van de directeur gebeurt op basis van richtlijnen van de Vereniging voor Schouwburg- en Concertgebouwdirecties. De heer R.P.A. van Steen was het gehele jaar 36 uur per week (1 fte) in dienst en ontving aan bezoldiging (inclusief belastbare onkostenvergoedingen en beloningen betaalbaar op termijn) € 125.951 (in 2023 € 122.470). Dit is ruim onder het individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum van € 233.000,-.

De leden van de raad van toezicht werken onbezoldigd.

Financiën

EEN JAAR WAARIN FORS IS GEÏNVESTEERD IN DE TOEKOMST

Begin 2024 hebben directie en raad van toezicht op basis van een extern getoetst businessplan besloten de plannen voor stadscafé Boove & Benee in uitvoering te brengen. Daarbij zijn verschillende scenario's begroot (optimistisch, pessimistisch, realistisch), in de overall begroting voor de stichting is uitgegaan van het realistisch scenario waarvan het resultaat eindigde op € -193.000.

Het gerealiseerde financiële resultaat na belasting is € -372.534. Dit tekort wordt met name veroorzaakt door de horeca waarvan de omzet (specifiek in het stadscafé en bij zakelijke verhuur) minder snel steeg dan voorzien. De personele lasten voor Boove & Benee worden daardoor nog onvoldoende gedekt door de omzet.

Staat van baten en lasten over 2024

	2024	2023
Baten		
opbrengsten culturele activiteiten	3.327	2.997
opbrengsten overige activiteiten	498	633
opbrengsten horeca	658	567
opbrengsten sponsoring	69	67
overige opbrengsten	443	366
gemeentelijke subsidies	5.850	5.425
	10.845	10.055
Lasten		
lonen, salarissen en sociale lasten	3.757	3.208
afschrijvingen vaste activa	283	233
exploitatiekosten	871	870
huurkosten	1.807	1.839
inkoopkosten horeca	218	194
kosten activiteiten	3.414	2.929
marketingkosten	288	215
algemene kosten	604	564
	11.242	10.052
 Baten minus lasten	 -397	 3
Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke baten	24	17
Overschot	-373	20
Resultaatbestemming		
Overige reserves		20

(x1.000)

HET EIGEN VERMOGEN IS INGEZET VOOR ONZE PUBLIEKE FUNCTIE

In het jaarverslag 2023 is een bestemmingsreserve van € 505.000 gemaakt voor de niet-rendabele investering in de openbare functies van de schouwburg (entree, toiletten, garderobefoyer). De investeringen zijn met €416.987 ruim binnen deze financiële kaders gebleven. In 2025 verwachten we nog een laatste uitgave van €54.000 euro die uit het bestemmingsresultaat gehaald wordt.

Het exploitatieresultaat wordt onttrokken aan het eigen vermogen, daarnaast wordt een nieuwe bestemmingsreserve gevormd (zie toelichting hierna), daarmee dalen de overige reserves naar 1,9 miljoen euro. Als we 2019 als referentiejaar nemen, is het eigen vermogen verdubbeld van 11% naar 22% van de omzet. Als richtlijn wordt binnen de gemeente Tilburg aangehouden dat deze ratio maximaal 40% mag bedragen. Daarmee blijven we binnen de toegestane bandbreedte.

BESTEMMING VAN DE IN 2021 EN 2022 ONTSTANE FINANCIËLE RUIMTE

Terugblikkend op de financiële ontwikkelingen sinds 2021: aan het einde van dat jaar hielden we vrijwel de volledige NOW- en TVL-bijdrage van €1,9 miljoen over. Gezien de aanzienlijke schade en de onzekerheid over de toekomst beschreven we in het jaarverslag een strategie waarbij in de daaropvolgende vier jaar €1,7 miljoen zou worden geïnvesteerd in herstel en versterking van de publieke functie, met als doel ook de werkgelegenheid te behouden.

Omdat de impact van Covid langer aanhield dan verwacht, ontvingen we in 2022 opnieuw NOW- en TVL-middelen, waarvan uiteindelijk nog eens €200.000 werd toegevoegd aan het eigen vermogen. In 2023 trok de exploitatie sterk aan en wisten we de kosten beheersbaar te houden, met als resultaat een licht positief saldo.

Pas in 2024 zijn we gestart met de uitvoering van de plannen die we al langere tijd voor ogen hadden binnen de strategie zoals verwoord in de toekomstvisie 21-24 Ik ontmoet je. Tot en met 2024 hebben we van de oorspronkelijke €2,3 miljoen aan Covid-middelen in totaal €0,75 miljoen besteed. Dit betekent dat de daadwerkelijke uitgaven tot nu toe zowel lager als later zijn dan in de jaarverslagen van 2021 en 2022 werd voorzien.

Wij gaan er nu van uit dat de gemeente op 1 mei 2025 start met de verduurzaming van de concertzaal en de verbouwing van de entree, met een oplevering uiterlijk 1 november. Op basis van overleg met de accountant is besloten om ook in 2024 een bestemmingsreserve te maken voor de huurdersinvesteringen in de versterking van de publieke functie van de concertzaal, hiermee is eind 2025 een aanzienlijk deel van de Covid-gelden effectief ingezet voor onze publieke opdracht.

Balans per 31 december

	2024	2023
vaste activa	1.946	1.348
vlottende activa	796	640
liquide middelen	3.187	4.144
TOTALE ACTIVA	5.929	6.132
algemene reserve	1.862	2.724
bestemmingsreserve toegankelijkheid en openbare functie	88	505
bestemmingsreserve huurdersinvestering concertzaal	490	
Kortlopende schulden	3.489	2.903
TOTALE PASSIVA	5.929	6.132

(x1.000)



